

REGULAMIN USŁUGI CROWDFUNDINGU
na portalu „Prosta Giełda. Spółki”
wersja 1.0 z dnia 04 marca 2020 r.

§ 1

Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin Crowdfundingu**”), określa zasady i warunki korzystania z usługi Crowdfundingu za pośrednictwem Portalu.

§ 2

Wszystkie terminy pisane wielką literą użyte w Regulaminie Crowdfundingu mają znaczenie przypisane im w Regulaminie, chyba że z Regulaminu Crowdfundingu wynika inaczej.

§ 3

1. Usługodawca umożliwia Użytkownikom prowadzenie Crowdfundingu za pośrednictwem Portalu, w szczególności w ten sposób, iż:
 - a) umożliwia Spółce prowadzenie Kampanii Crowdfundingowej,
 - b) umożliwia nabywanie Udziałów w Spółce przez Inwestora zgodnie z Umową Powierniczą,
 - c) pośredniczy w obrocie prawami do Udziałów pomiędzy Inwestorami za pośrednictwem Portalu.
2. Pozyskanie finansowania przez Spółkę w ramach Crowdfundingu odbywa się w drodze Podwyższenia Kapitału Zakładowego Spółki oraz objęcia nowych udziałów przez Usługodawcę w imieniu własnym, ale na rzecz Inwestora.
3. Środki na opłacenie Udziałów Usługodawca pozyskuje od Inwestorów.
4. Inwestorzy nie ponoszą opłat ani kosztów związanych z działaniami Portalu ani z Kampanią Crowdfundingową z wyjątkiem opłat wskazanych w Cenniku.
5. W dowolnym momencie po dniu wpisania Podwyższenia Kapitału Zakładowego Spółki w rejestrze przedsiębiorców KRS Inwestor może zażądać od Usługodawcy przeniesienia na Inwestora przypadających na niego Udziałów, a Usługodawca ma obowiązek spełnienia takiego żądania na zasadach określonych w Regulaminie Crowdfundingu oraz Umowie Powierniczej. Do tego momentu wszelkie kwestie związane z Udziałami rozstrzyga Umowa Powiernicza.
6. Spółka w związku z prowadzonymi działaniami w ramach Crowdfundingu ponosi opłaty zgodnie ustalone w Umowie Świadczenia Usług.

§ 4

1. Pierwszym etapem Crowdfundingu jest utworzenie Profilu Kampanii przez Spółkę, która uprzednio zawarła z Usługodawcą Umowę Świadczenia Usług.
2. W ramach Profilu Kampanii, taka Spółka udostępnia Użytkownikom wszelkie wymagane informacje i dokumenty dotyczące Kampanii.
3. Usługodawca może w każdym czasie weryfikować informacje i dokumenty zamieszczone przez Spółkę lub prosić o dodatkowe informacje lub dokumenty.
4. Spółka po uzyskaniu uprzedniej zgody Usługodawcy może w każdym czasie bez podania przyczyny zakończyć prowadzenie działań w ramach Crowdfundingu na Portalu. Odmowa wyrażenia zgody przez Usługodawcę może nastąpić jedynie z ważnych powodów.
5. Usługodawca może w każdym czasie bez podania przyczyny zawiesić lub zakończyć prowadzenie przez Spółkę działań w ramach Crowdfundingu na Portalu. W szczególności, ale nie wyłącznie, może zablokować informację o zamiarze pozyskania

przez Spółkę finansowania w ramach Kampanii Crowdfundingowej za pośrednictwem Portalu.

6. Spółka zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Usługodawcy z tytułu zawieszenia lub zakończenia prowadzenia przez Spółkę działań w ramach Crowdfundingu na Portalu.
7. Zakończenie prowadzenia działań w ramach danej Kampanii Crowdfundingowej następuje w terminie wskazanym przez Spółkę w opisie Kampanii Crowdfundingowej.
8. Zakończenie prowadzenia działań w ramach danej Kampanii Crowdfundingowej może nastąpić także przed terminem wskazanym w opisie Kampanii Crowdfundingowej w wypadku:
 - a) podjęcia decyzji o zakończeniu prowadzenia tych działań przez Spółkę lub Usługodawcę,
 - b) opłacenia całkowitej liczby udziałów wskazanej przez Spółkę w opisie Kampanii Crowdfundingowej i upływu terminu na odstąpienie od zlecenia nabycia tych udziałów przez Inwestorów, liczonego od daty zakończenia Kampanii Crowdfundingowej.
9. O zakończeniu prowadzenia działań w ramach Crowdfundingu Usługodawca niezwłocznie informuje Spółkę na podany adres poczty e-mail, podając jednocześnie powód zakończenia działań. W przypadku zakończenia prowadzenia działań w ramach Crowdfundingu na skutek upływu terminu wskazanego przez Spółkę w opisie Kampanii Crowdfundingowej Usługodawca informuje również o liczbie udziałów Spółki opłaconych przez Inwestorów.

§ 4

1. Po udostępnieniu Profilu Kampanii Crowdfundingowej Użytkownikom, Inwestor podejmuje decyzję o dokonaniu w ramach Crowdfundingu inwestycji w Spółkę w oparciu o informacje zamieszczone w Portalu lub o informacje uzyskane samodzielnie.
2. Inwestor, aby móc brać udział w Kampaniach Crowdfundingowych musi zawrzeć z Usługodawcą Umowę Powierniczą oraz wpłacać na rzecz Usługodawcy jako Powiernika wynagrodzenie określone w tej Umowie, zgodnie z Cennikiem.
3. Celem dokonania inwestycji, Inwestor, który zawarł uprzednio Umowę Powierniczą z Usługodawcą, zleca Usługodawcy nabycie określonej liczby Udziałów danej Spółki na jego koszt. Następnie, Inwestor uiszcza na rzecz Usługodawcy cenę emisyjną Udziałów danej Spółki.
4. Inwestorowi przysługuje prawo do odstąpienia bez podania przyczyny od złożonego Usługodawcy zlecenia w terminie 14 dni od dokonania wpłaty ceny. Termin wymagany do skuteczności odstąpienia od zlecenia uważa się za zachowany, jeżeli oświadczenie złożone na piśmie zostanie wysłane przed jego upływem pocztą e-mail na adres wskazany w Umowie Powierniczej.
5. Środki pochodzące z wpłat Inwestorów, do czasu wypłaty Spółce bądź zwrotu Inwestorom, są przechowywane na rachunku płatniczym prowadzonym przez Serwis Płatniczy („**Rachunek Płatniczy**”).
6. Usługodawca po otrzymaniu środków od Inwestora i bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, informuje Spółkę o opłaceniu danej ilości Udziałów przez Inwestora.
7. O fakcie dokonania wpłaty środków wniesionych na opłacenie udziałów Spółki przez Inwestorów Usługodawca niezwłocznie informuje Spółkę na podany przez nią w Umowie Świadczenia Usług adres kontaktowy.
8. W przypadku zakończenia prowadzenia działań w ramach Crowdfundingu, gdy jednocześnie do chwili zakończenia działań została opłacona wskazana przez Spółkę w opisie Kampanii Crowdfundingowej minimalna liczba udziałów, w terminie 10 dni roboczych od dnia, w którym łącznie spełnione zostały wszystkie poniższe warunki:

- a) Inwestorzy opłacili ilość Udziałów wskazaną w opisie Kampanii Crowdfundingowej i nie skorzystali z ustawowego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość w zakresie zlecenia objęcia udziałów na ich rzecz przez Usługodawcę,
- b) Usługodawca otrzymał w wersji elektronicznej lub papierowej akt notarialny obejmujący uchwałę ws. podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję nowych udziałów w brzmieniu identycznym jak w projekcie, spełniającym warunki określone w Umowie o Świadczenie Usług,
- c) Spółka złożyła Usługodawcy ofertę objęcia opłaconych przez Inwestorów Udziałów.

- Usługodawca składa Spółce oświadczenie o przystąpieniu do spółki i objęciu udziałów Spółki w liczbie opłaconej przez Inwestorów oraz opłaca objęte udziały Spółki.

9. Wpłata na udziały Spółki dokonywana jest z Rachunku Płatniczego na rachunek bankowy Spółki.
10. W dowolnym momencie po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Inwestor, który złożył zlecenie na daną ilość Udziałów, może zażądać od Usługodawcy zawarcia Umowy Sprzedaży Udziałów na swoją rzecz przypadających na niego Udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki.
11. Żądanie zawarcia Umowy Sprzedaży Udziałów może zostać złożone przez Inwestora na zasadach określonych w Umowie Powierniczej
12. W terminie 5 dni roboczych od dnia złożenia żądania zawarcia Umowy Sprzedaży Udziałów Usługodawca przekazuje Inwestorowi informację o wysokości kosztów zawarcia Umowy Sprzedaży Udziałów. Koszty mogą obejmować jedynie koszty związane z taksą notarialną z tytułu poświadczenia notarialnego podpisów stron na Umowy Sprzedaży Udziałów oraz kosztów korespondencji związanej z zawarciem powyższej umowy. Koszty zawarcia Umowy Sprzedaży Udziałów ponosi Inwestor. Usługodawca informuje również o konieczności zapłaty przez Inwestora podatku od czynności cywilnoprawnych związanego z nabyciem Udziałów.
13. Usługodawca jest zobowiązany do spełnienia żądania zawarcia Umowy Sprzedaży Udziałów w terminie wyznaczonym zgodnie z postanowieniami Umowy Powierniczej. Spełnienie żądania następuje przez zawarcie z Inwestorem Umowy Sprzedaży Udziałów.

§ 5

1. W dowolnym momencie po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego Spółki, do momentu zawarcia Umowy Sprzedaży Udziałów, Inwestor („**Zbywca**”) może złożyć za pośrednictwem narzędzi udostępnionych w ramach jego Profilu na Platformie zlecenie cesji uprawnień z Umowy Powierniczej w stosunku do określonych Udziałów na rzecz innego Użytkownika, który zawarł uprzednio analogiczną Umowę Powierniczą z Usługodawcą („**Nabywca**”) – „**Cesja**”.
2. Zbywca dokonuje Cesji, składając za pośrednictwem Platformy i przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych udostępnionych w ramach Profilu, zlecenie dokonania cesji uprawnień wynikających z Umowy Powierniczej w stosunku do określonych Udziałów („**Zlecenie**”).
3. Zlecenie musi zawierać przynajmniej: (i) określenie Spółki, co do której Udziałów ma zostać dokonana cesja uprawnień; (ii) określenie ilości Udziałów, co do której ma zostać dokonana cesja uprawnień; (iii) oczekiwaną przez Inwestora ceną za dokonanie Cesji. Zlecenie stanowi ofertę sprzedaży uprawnień związanych ze wskazanymi w Zleceniu Udziałami.
4. Cesja dokonywana jest po łącznym spełnieniu się następujących warunków: (i) złożeniu za pośrednictwem Platformy przez Nabywcę oświadczenia o przyjęciu oferty zawartej

w Zleceniu; (ii) wpłaceniu przez Nabywcę na rzecz Usługodawcy ceny określonej w Zleceniu na Rachunek Płatniczy („**Umowa Zlecenia Przeniesienia Roszczenia o Wydanie Udziałów**”);

5. Umowa Zlecenia Przeniesienia Roszczenia o Wydanie Udziałów zostaje zawarta pomiędzy Zbywcą a Nabywcą w momencie gdy spełnione zostaną wszystkie warunki opisane w ust. 3 i 4 powyżej, a po jej zawarciu zostanie odzwierciedlona na Platformie przepisaniem przez Usługodawcę roszczeń do wydania udziałów zgodnie z Umową Powierniczą z Profilu Zbywcy na Profil Nabywcy.
6. Usługodawca przekazuje cenę za Cesję wpłaconą na Rachunek Płatniczy przez Nabywcę przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Zbywcę niezwłocznie, nie później niż następnego dnia roboczego po jej zaksięgowaniu na Rachunku Płatniczym.
7. W przypadku zawarcia Umowy Zlecenia Przeniesienia Roszczenia o Wydanie Udziałów przez Usługodawcę pomiędzy Usługodawcą, a Nabywcą będącym Konsumentem, Nabywcy nie przysługuje prawo odstąpienia od tej umowy, za wyraźną, uprzednią zgodą wyrażoną przez Konsumenta poinformowanego o tym przed rozpoczęciem danej transakcji, z uwagi na okoliczność, iż usługa zostanie zrealizowana niezwłocznie po zawarciu Umowy, na jego życzenie.

§ 6

1. W przypadku zakończenia prowadzenia działań w ramach danej Kampanii Crowdfundingowej, gdy jednocześnie do chwili zakończenia działań nie została opłacona wskazana przez Spółkę w opisie Kampanii Crowdfundingowej liczba udziałów (lub Kampania została usunięta przez Usługodawcę z Portalu z uwagi na naruszenie przez Spółkę zasad jej przeprowadzenia), Inwestorzy którzy dokonali wpłat na udziały Spółki otrzymują zwrot dokonanych wpłat w całości w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia prowadzenia działań w ramach Kampanii Crowdfundingowej, za pośrednictwem serwisu płatniczego.
2. W przypadku zakończenia prowadzenia działań w ramach Kampanii Crowdfundingowej, gdy jednocześnie do chwili zakończenia działań została opłacona wskazana przez Spółkę w opisie Kampanii Crowdfundingowej liczba udziałów, ale z jakiegokolwiek powodu nie doszło do objęcia nowych udziałów Spółki przez Usługodawcę w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia prowadzenia działań, Inwestorzy, którzy dokonali wpłat na udziały Spółki, otrzymują zwrot dokonanych wpłat w całości w terminie kolejnych 10 dni roboczych po upływie ww. terminu do objęcia nowych udziałów przez Usługodawcę.
3. O fakcie dokonania zwrotu dokonanych wpłat Usługodawca informuje niezwłocznie Inwestorów na podane przez nich adresy poczty e-mail wskazując na podstawie dokonania zwrotu.
4. Jeżeli podwyższenie kapitału zakładowego dokonane przez ustanowienie udziałów objętych przez Usługodawcę nie zostało zgłoszone do właściwego dla Spółki sądu rejestrowego w terminie 3 miesięcy od dnia podjęcia uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego albo jeżeli postanowienie odmawiające wpisu stało się prawomocne, Spółka zobowiązuje się do zwrotu wpłaty na udziały w terminie 10 dni roboczych od dnia ziszczenia się zdarzenia, z którego wynika obowiązek dokonania zwrotu wpłat na udziały.
5. O fakcie dokonania zwrotu dokonanych wpłat Spółka informuje niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca w ciągu 10 dni roboczych od dnia otrzymania zwrotu środków otrzymanych od Spółki w wyniku zdarzenia wskazanego w ust. 4 powyżej dokonuje zwrotu środków odpowiednio na konta bankowe Inwestorów zgodnie z zawartymi przez nich umowami powierniczymi. Usługodawca zastrzega, że kwota zwrotu środków zostanie pomniejszona o koszty opłat manipulacyjnych związanych z obsługą świadczoną przez Serwis Płatniczy.

6. Zwrot środków wpłaconych przez Inwestorów na opłacenie udziałów Spółki jest możliwy tylko i wyłącznie w przypadkach określonych w Regulaminie Crowdfundingu.
7. Wszelkie rozliczenia do czasu zakończenia działań crowdfundingowych dokonywane są za pośrednictwem Serwisu Płatniczego, za wyjątkiem rozliczeń określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu.
8. Użytkownik niniejszym zobowiązuje się nie dochodzić wobec Usługodawcy roszczeń wynikających z działań lub zaniechań Serwisu Płatniczego.

§ 7

1. Regulamin Crowdfundingu dostępny jest bezpłatnie na stronie internetowej: spolki.prostagielda.pl w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Crowdfundingu stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Crowdfundingu.
4. Dokonanie zmian, o których mowa w ust. 3 powyżej, poprzedzone będzie informacją umieszczoną na Portalu na 14 dni przed zmianą Regulaminu Crowdfundingu oraz przesłaniem wiadomości elektronicznej do Użytkowników na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym.
5. Zmiany w Regulaminie Crowdfundingu wiążą Użytkownika, jeżeli nie usunął Profilu w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości elektronicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej.
6. Wszelkie spory w zakresie świadczenia usług za pośrednictwem Portalu wynikłe pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będą rozstrzygane polubownie. Gdyby jednak polubowne rozwiązanie sporu nie było możliwe, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy ze względu na siedzibę Usługodawcy. Zdanie poprzednie nie ma zastosowania do sporów, w których właściwość sądu regulowana jest bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa w tym w sprawach dotyczących sporów z Konsumentem.